



# lipdub handboek

Toen we met de Vier vrienden een lipdub voor de CHE maakten, hebben we daar heel veel van geleerd. Toen we een aantal weken later door een andere school werden benaderd met de vraag ‘hoe hebben jullie dat aangepakt?’ hebben we dat voor hun op papier gezet. En zo is dit handboek ontstaan. Het zijn praktische tips die kunnen helpen een mooie lipdub te maken. Tips die voortkomen uit onze ervaring die we graag met je delen. Mocht je na het lezen nog vragen hebben, mail ons dan gerust op [info@viervrienden.nl](mailto:info@viervrienden.nl). We vinden het altijd leuk om reacties te krijgen of om bijvoorbeeld te zien hoe jou lipdub is geworden.

## Insteek = Energie!

Het belangrijkste van een lipdub vinden wij: het gebruik maken van het enthousiasme, de energie en de creativiteit van de deelnemers. Tegelijkertijd is het de kunst om daar een eenheid van te maken. Dus ruimte geven voor de inbreng van iedereen en daar op een goede manier sturing aan geven. Zonder de energie te blokkeren. Dat was onze insteek. En dat is volgens ons nodig om genoeg deelnemers te verzamelen, genoeg leuke ideeën op te doen, een leuk filmpje te schieten en uiteindelijk de verspreiding van de lipdub in gang te zetten.

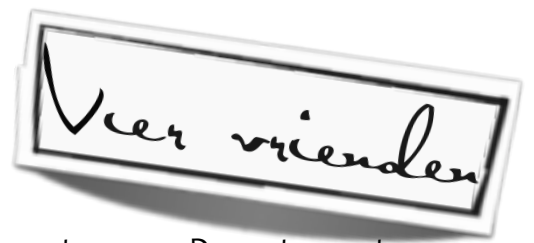
## 7 stappen

### 1. Werven van mensen

Deelnemerwerving: Voor een lipdub zijn minimaal 100 man nodig. Liever 150 à 200 (aan de lipdub van de CHE doen 130 studenten mee). Het is heel belangrijk dat het werven op een goede manier gecommuniceerd wordt. Deelnemers moeten zich ambassadeur voelen van de lipdub, het is **hun** lipdub! Ook hier weer: ruimte voor eigen inbreng. We willen **samen** een lipdub maken. Geef voorbeelden die inspireren, dit gaan wij ook neerzetten, maar dan nog beter... De website die wij hiervoor gebruikten: [www.viervrienden.nl/che/werving](http://www.viervrienden.nl/che/werving)

### 2. Werven van ideeën.

Studenten konden zich bij ons aanmelden voor de lipdub, maar op diezelfde website konden ze ook hun ideeën kwijt. Het is heel handig als er een paar studenten zijn die iets ‘speciaals’ kunnen. Zoals vuur spuwen, een radslag, etc.



### 3. Uitwerken script.

Wij hebben het script vrij gedetailleerd uitgewerkt van te voren. De route moet bepaald worden, er moeten leuke ideeën ontstaan en de school moet bepalen wat er in beeld moet komen. Loop het een aantal keer goed door, pas het aan, loop het nog eens door, etc. Op de draaidag gaat het altijd een beetje anders dan dat je bedacht had. En daar kun je op inspelen. Maar zorg dat de cameraman, de regisseur en de 'hulp-regisseurs' die de deelnemers instrueren het script kennen.

### 4. Productie

Op de dag zelf moet heel veel klaar gezet worden. Kostuums geregeld, maar ook eten en drinken voor de deelnemers.

### 5. Enthousiasmeren en instrueren

Wij hebben alle deelnemers eerst in een grote collegezaal verzameld. Daar heeft onze regisseur de boel flink 'opgehitst'. We hebben met zijn allen even behoorlijk gek gedaan, nog een inspirerend voorbeeld bekeken en het liedje gezongen. Dat hadden we voor iedereen uitgeprint. Dat geeft de deelnemers ook een goed beeld van waar ze uiteindelijk in het liedje hun ding kunnen doen. Vervolgens hebben we iedereen uitgelegd hoe we het gingen aanpakken. Opnieuw is die energie en het enthousiasme van de deelnemers heel belangrijk. Ze moeten soms een halfuur wachten en zich een beetje vermaken. Als ze gaan zitten balen en vervelen dan wordt het geen leuke lipdub en dat helpt ook niet met de uiteindelijke verspreiding.

Wij hebben we groep na het verzamelen in tweeën gedeeld. We hadden twee 'hulp-regisseurs' die alle mensen op hun plek zetten. Zij hadden het script scherp en hebben tegen iedereen gezegd waar ze moesten staan en op welk punt van het liedje ze in beeld kwamen. Een aantal ideeën stonden al vast. (drummen, van een trapje afglijden, gitaar spelen, etc.) Maar een heel aantal ideeën ontstonden ter plekke. Ook weer door de creativiteit en het enthousiasme van de mensen zelf. Dat heb je heel hard nodig.

Voor dit onderdeel heb je minimaal 3 uur nodig. Het hangt heel erg van je script af. Je kunt er ook voor kiezen een middag te oefenen, dan te pauzeren en te eten en dan op te nemen. Wij hebben alleen een korte drinkpauze gehouden voor de lipdub van de CHE. Dan houd je de energie vast.

### 6. Opnemen

Wij hebben het grootste deel voor de CHE lipdub in drie takes opgenomen. Dat kon door mensen goed te instrueren en een paar moeilijke stukken te oefenen. Bovendien kende de cameraman de route helemaal uit zijn hoofd. Hij heeft het ter voorbereiding wel 20 doorgelopen.



Het is heel belangrijk dat je met een ervaren crew werkt die allemaal precies weten waar ze mee bezig zijn. Je hebt voor het opnemen, afhankelijk van wat je allemaal wil, 1 tot 2 uur nodig.

## 7. Verspreiding

Mensen zitten met smart te wachten op het resultaat van **hun** lipdub. Wij hebben ze gemaild met daarbij de opmerking: we hebben nog één laatste uitdaging voor jullie. Het filmpje zo snel en zo vaak mogelijk verspreiden. Daarvoor hebben we een website gemaakt (<http://www.viervrienden.nl/che/>). Vanaf die site konden ze het heel makkelijk delen op facebook, hyves en twitter.

## Projectplan

Je kunt een lipdub zo groot maken als je zelf wilt. Er zijn een aantal vaste kosten. Camerawerk, productiewerk (eventueel ook huren van attributen), het schrijven van het script, de regie, het faciliteren van de verspreiding. Maar in veel van deze onderdelen kun je zoveel tijd en geld steken als je zelf wilt.

Wij vinden het belangrijk van te voren een aantal zaken op een rijtje te zetten. Wat zijn je doelstellingen? Maak je de lipdub gewoon voor de lol, of heeft het een plaatsje in de marketingstrategie van het instituut waar je het voor maakt. En heel concreet: hoeveel views wil je bereiken? Maak daarom een plan voor de verspreiding van het filmpje.

Daarnaast is de planning heel belangrijk. Wij hebben gemerkt dat het in vier weken kan, maar dat is wel hard werken. Betrek daarbij ook weer de doelstellingen. In welke periode moet het online gezet worden?

## Onze mogelijkheden

Vier vrienden wil altijd kijken of we wat voor je kunnen doen. We kunnen tips geven, vragen beantwoorden, maar ook de totale productie van een lipdub op ons nemen. We kennen cameramensen, regisseurs, alles wat je nodig hebt. Dus als we wat voor je kunnen betekenen horen we het graag!

Succes met het maken van je lipdub!  
Vier vrienden